

SMOLAR

Regulamin promocji konsumenckiej „Dopasuj albo zwróć”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Dopasuj albo zwróć”, zwanej dalej "promocją".

1.2. Organizatorem promocji na zlecenie firmy Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 34a, 02-672 Warszawa jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl zwana dalej „organizatorem”.

1.3. Promocja trwa od dnia 10.08.2018 r. do dnia 19.08.2018 r. lub do wyczerpania puli zwrotów, która wynosi 1.000 (słownie: jeden tysiąc) sztuk – w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. Zwroty będą realizowane w kolejności zgłoszeń, aż do momentu wyczerpania puli zwrotów. Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów na stronie internetowej promocji pod adresem: www.dopasujalbozwroc.pl

1.4. W promocji biorą udział produkty promocyjne zakupione w okresie od dnia 10.08.2018 r. do dnia 19.08.2018 r. i udokumentowane jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

1.5. Promocja dotyczy wszystkich podkładów marki Rimmel, które zostały szczegółowo określone w załączniku nr 1 do regulaminu, wprowadzonych do obrotu przez Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, dostępnych i zakupionych w drogeriach Rossmann na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwanych dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”. Lista produktów promocyjnych stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

1.6. Strona internetowa promocji – www.dopasujalbozwroc.pl

1.7. Zwrot pieniędzy – zwrot środków pieniężnych przeznaczonych (faktycznie zapłaconych) przez uczestnika na zakup tylko jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego. Niniejszy zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji zgodnie z pkt. 3.1 oraz pkt. 3.2 regulaminu, pod warunkiem spełnienia przez uczestnika obowiązku wynikającego z pkt. 3.10 regulaminu, w wysokości kwoty widniejącej na przekazanym przez uczestnika dowodzie zakupu, jednak nie wyższej niż 49,99 zł (słownie: czterdzieści dziewięć złotych 99/100). Jeden uczestnik może otrzymać w całym okresie trwania promocji maksymalnie jeden zwrot pieniędzy za maksymalnie jeden dowolnie wybrany produkt promocyjny (także w przypadku zakupu wielu produktów promocyjnych na jednym dowodzie zakupu), zwany dalej „zwrotem”.

Wraz ze zwrotem pieniędzy, o którym mowa powyżej, uczestnik otrzyma zwrot kosztów odesłania produktu promocyjnego w wysokości 8,00 zł (słownie: osiem złotych 00/100).

SMOLAR

1.8. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w drogeriach Rossmann na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania promocji, zgodnie z pkt. 1.4 regulaminu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkt promocyjny w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, Coty Eastern Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, drogerii Rossmann. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Uczestnik biorący udział w promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji opisane w niniejszym regulaminie.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- kupić w czasie trwania promocji dowolnie wybrany produkt promocyjny, zgodnie z pkt. 1.5 regulaminu,
- dokonać zapłaty za produkt promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego (w przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego),
- dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie 10.08.2018 r. do 21.08.2018 r., zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 3.2 regulaminu,
- odesłać produkt promocyjny wykorzystany w mniej niż 20% wraz z numer przyjęcia zgłoszenia na adres biura organizatora zgodnie z postanowieniami zawartymi w pkt. 3.10 regulaminu.

3.2. Zgłoszenie, pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy, powinno zawierać łącznie następujące elementy i informacje:

SMOLAR

- wskazanie (poprzez wybór z rozwijanej listy dostępnej w formularzu) drogerii Rossmann, w której dokonano zakupu promocyjnego,
 - załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego dokonanego w czasie trwania promocji (paragon, rachunek lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
 - imię i nazwisko uczestnika,
 - adres korespondencyjny uczestnika,
 - numer telefonu kontaktowego uczestnika,
 - adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail),
 - numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy,
 - rodzaj produktu promocyjnego zakupionego przez uczestnika, wskazanego jako ten, za który ma być dokonany zwrot pieniędzy,
 - cena zakupu produktu promocyjnego, wynikająca z dowodu zakupu produktu promocyjnego,
 - numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu, załącznik nr 2 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą numer dowodu zakupu w rozumieniu regulaminu),
 - datę dokonania zakupu promocyjnego,
 - udzielenie odpowiedzi uczestnika na zamknięte pytania ankietowe oraz uzasadnienie odesłania produktu promocyjnego poprzez dokończenie zdania: „Stwierdzam, że zakupiony przeze mnie podkład Rimmel nie jest idealnie dopasowany do mojej cery, ponieważ ...” (odpowiedź musi zawierać max. 300 znaków),
 - akceptacja regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym,
- „Oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią regulaminu promocji konsumenckiej „Dopasuj albo zwróć” i akceptuję jego postanowienia.”

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia wraz z numerem zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości - śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika).

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt. 3.2 regulaminu, a także zawierające

SMOLAR

dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt. 3.1 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia tylko jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego i uzyskać - z zastrzeżeniem pkt. 3.6 regulaminu - prawo do tylko i wyłącznie jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach promocji otrzymać tylko i wyłącznie jeden zwrot pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu kompletnego zgłoszenia, zgodnie z pkt. 3.10 regulaminu). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot.

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji.

3.8. Na jeden numer rachunku bankowego wskazywany w zgłoszeniu można dokonać tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia w promocji.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń.

3.10. Warunkiem otrzymania zwrotu pieniędzy jest odesłanie przez uczestnika, na adres biura organizatora promocji (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu przyjęcia przez system organizatora prawidłowego zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3 regulaminu:

- produktu promocyjnego, który może być wykorzystany w mniej niż 20% (odesłanie produktu promocyjnego wykorzystanego powyżej 20% jego objętości nie uprawnia do otrzymania zwrotu pieniędzy),
- numeru przyjęcia zgłoszenia.

Prawidłowe zgłoszenie do promocji (tj. wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji) oraz odesłanie produktu promocyjnego wraz z numerem przyjęcia zgłoszenia, w terminach wynikających z postanowień regulaminu, uznawane jest jako kompletne zgłoszenie, które zmniejsza pulę zwrotów.

3.11. Niedoręczenie przez uczestnika przesyłki, o której mowa w pkt. 3.10 regulaminu, zawierającej produkt promocyjny wykorzystany w mniej niż 20% oraz numer przyjęcia zgłoszenia, w terminie wskazanym w pkt. 3.10 regulaminu, spowoduje wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu.

SMOLAR

3.12. Przesyłki, o których mowa w pkt. 3.10 regulaminu, uczestnicy mogą zgłaszać do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 28.08.2018 r. O zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 04.09.2018 r.

3.13. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności w terminie: prześlą prawidłowe zgłoszenie oraz odeślą produkty promocyjne wraz z numerem przyjęcia zgłoszenia, zgodnie z postanowieniami pkt. 3.10 regulaminu, otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu.

3.14. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu.

3.15. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U.2017 poz. 459 ze zm.) i/lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U.2017 poz. 683 ze zm.) i/lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.16. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył jednego z produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy jednego z produktów promocyjnych (zgodnie z pkt. 3.17 regulaminu).

3.17. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, iż uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

SMOLAR

3.18. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami.

3.19. Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń, o których mowa w pkt. 3.1, pkt. 3.2 regulaminu, oraz przesyłek, o których mowa w pkt. 3.10 regulaminu, nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem w celu potwierdzenia spełnienia warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania okazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży.

3.20. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Za dokonanie jednego zakupu dowolnie wybranego produktu promocyjnego, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy w wysokości ceny brutto produktu promocyjnego wynikającej z dowodu zakupu zgłoszonego przez uczestnika, jednak nie wyższej niż 49,99 zł (słownie: czterdzieści dziewięć złotych 99/100). W przypadku gdy jeden dowód zakupu promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego produktu promocyjnego i o ile uczestnik nie wskaże, za który konkretnie produkt promocyjny życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu promocyjnego za najtańszy z zakupionych produktów promocyjnych w wysokości ceny brutto tego produktu promocyjnego wynikającej z dowodu zakupu promocyjnego, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu danego produktu promocyjnego zgodnie z załącznikiem nr 1 do regulaminu.

4.2. Łączna ilość zwrotów w niniejszej promocji wynosi 1.000 sztuk (słownie: jeden tysiąc).

4.3 Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie do 04.10.2018 r., z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) do dokonania zwrotu pieniędzy uczestnikowi w terminie do dnia 18.10.2018 r.

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy za zakupiony produkt promocyjny z przyczyn leżących wyłącznie po stronie

SMOLAR

uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz uczestnika.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora i/lub postępowaniu sądowym.

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 25.10.2018 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora).

6.2. Reklamację musi być złożona wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 10 dni roboczych od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 09.11.2018 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego).

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z niniejszą promocją konsumencką jest Coty Eastern Europe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,

SMOLAR

przy ul. Domaniewskiej 34A, (02-672) Warszawa. Organizator Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi (93-569), przy ul. Inżynierskiej 15, jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.

7.2. Administrator danych osobowych powierza do przetwarzania organizatorowi dane osobowe uczestników promocji, na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

7.3. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w promocji obejmują: imię i nazwisko uczestnika, nr telefonu uczestnika, adres korespondencyjny uczestnika, adres e-mail, numer rachunku bankowego uczestnika. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w promocji.

7.4. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), indywidualnie dla celu:

- wykonania umowy, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu, dokonania zwrotu, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją przez Panią/Pana regulaminu promocji. Pani/Pana dane będą przetwarzane w czasie realizacji umowy oraz przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku dotyczącego przechowywania dokumentów księgowych.

7.5. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji.

7.6. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

7.7. W celu realizacji praw wskazanych w ust. 7.6. uczestnik może złożyć żądanie na adres email administratora: data_privacy@cotyinc.com

7.8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

7.9. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez Administratora podmiotom przetwarzającym je na jego zlecenie, w szczególności Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, podmiotom świadczącym usługi IT, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo, tylko w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia promocji.

SMOLAR

7.10. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

7.11. Dane osobowe uczestników nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-dopasuj-albo-zwroc oraz na stronie internetowej promocji: www.dopasujalbozwroc.pl, a także udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin, który jest jawny i powszechnie dostępny: w siedzibie organizatora Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, na stronie internetowej organizatora pod adresem www.smolar.pl Wszelkie materiały promocyjno - reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.).

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Dopasuj albo zwróć!” Lista produktów promocyjnych:

EAN	Nazwa nowa
3614220953984	RIM PODKLAD MATCH PERFECTION 010
3614220954004	RIM PODKLAD MATCH PERFECTION 081
3614220954011	RIM PODKLAD MATCH PERFECTION 100
3614220954028	RIM PODKLAD MATCH PERFECTION 101
3614220954035	RIM PODKLAD MATCH PERFECTION 102
3614220954042	RIM PODKLAD MATCH PERFECTION 103
3614220954059	RIM PODKLAD MATCH PERFECTION 200
3614220954066	RIM PODKLAD MATCH PERFECTION 201
3614220954073	RIM PODKLAD MATCH PERFECTION 203
3614220954080	RIM PODKLAD MATCH PERFECTION 300
3614220954097	RIM PODKLAD MATCH PERFECTION 301
3614220954110	RIM PODKLAD MATCH PERFECTION 303
3614220954127	RIM PODKLAD MATCH PERFECTION 400
3607345379036	RIM PODKLAD LASTING FINISH 25H 100
3607345379050	RIM PODKLAD LASTING FINISH 25H 200
3607342191006	RIM PODKLAD LASTING FINISH 25H 203
3607342952775	RIM PODKLAD LASTING FINISH 25H 300
3607349840747	RIM PODKLAD LASTING FINISH 25H 010
3607345379043	RIM PODKLAD LASTING FINISH 25H 103
3607345379067	RIM PODKLAD LASTING FINISH 25H 201
3614224202927	RIM PODKLAD LAST FIN BREATHABLE 010
3614224202668	RIM PODKLAD LAST FIN BREATHABLE 100
3614224202675	RIM PODKLAD LAST FIN BREATHABLE 101
3614224202682	RIM PODKLAD LAST FIN BREATHABLE 102
3614224202699	RIM PODKLAD LAST FIN BREATHABLE 103
3614224202705	RIM PODKLAD LAST FIN BREATHABLE 200
3607342675766	RIM PODKLAD STAY MATTE 091
3607342675773	RIM PODKLAD STAY MATTE 100
3607342675780	RIM PODKLAD STAY MATTE 103
3607342675797	RIM PODKLAD STAY MATTE 200
3607342675803	RIM PODKLAD STAY MATTE 201
3607342675827	RIM PODKLAD STAY MATTE 300
3607342675834	RIM PODKLAD STAY MATTE 303
3607342797093	RIM PODKLAD WAKE ME UP 010
3607342360075	RIM PODKLAD WAKE ME UP 100
3607342360082	RIM PODKLAD WAKE ME UP 103
3607342360099	RIM PODKLAD WAKE ME UP 200
3607342360105	RIM PODKLAD WAKE ME UP 201

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Dopasuj albo zwróć!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

